

コロナに負けるな!

ウイズコロナ・アフターコロナの経営戦略

コロナ禍における販売集客セミナー

新型コロナ感染禍による経済的なダメージは世界的な規模に広がっております。特に、地域の中小企業では多くの企業で売上の低迷が顕著となり、事業継続が危ぶまれるケースも少なくありません。

しかし、こうした中で、事業システムの一部をオンライン化し、WEBを活用することで、営業・販売・広告宣伝の効果性と効率性を同時に高め、「ウイズコロナ」の中で高業績を上げつつある会社も出始めております。

今回の研修では、昨今の動向をふまえ、今後どのようにWEBを活用し、集客を図っていくことが可能か、Zoomを活用したWEBセミナーを開催します。

【リモートを活用したZoomセミナー】

ゲストスピーカー 株式会社ニュービレッジ計画
竹内 吉崇 氏

テーマ：コロナ禍におけるWEB活用方法について

近年、広告宣伝の手法は、従来のチラシやポスター、新聞、看板の活用にとどまらず、WEBサイトやSNS、リスティング広告などWebを活用したものに拡大してきました。更にコロナ禍の今、それぞれ狙うターゲット・目的に応じて手段を変えて広告を使用することが必要となってきました。

今回のセミナーでは、昨今の現状・状況を踏まえ、今後、自らが、自分がどのように取り組んでいけばよいか。という点について、考えていただけるきっかけになればと思います。



日時：11月5日（木）
午後7時00分～

受講料：無料

申込み：FAX:82-7602

会場：自社・自宅での受講

定員：20名（定員になり次第×切させていただきます。）

準備物：パソコン or タブレット（Zoomの出来る環境をご用意ください）

事業所名			コロナ禍における 販売集客セミナー 参加申込書 【FAX82-7602】
参加者氏名			
メールアドレス(必須)			
Zoomの活用の有無	有	無	○印を入れてください。
電話		FAX	

事前にZoomの設定をさせていただきますので、メールアドレスを必ず記載ください。

ご不明な点は、丹波市商工会 ☎82-3476 第一経営支援課（足立香奈江）までご連絡ください。

主催：丹波市商工会 商業部会

ウイズコロナ・アフターコロナの経営戦略

コロナ禍における販売集客セミナー 参加者の皆様へ



この度は商業部会のセミナーにお申込み
いただきありがとうございます。
今回は、コロナ対策の一環といたしまして、
リモートによる Zoom を活用した
WEB セミナーとさせていただきます運びとな
りました。
なお、事前の準備は下記のとおりです。
ご確認ください。

★事前準備★

①Zoom の設定

Zoom の使用が初めての方は、事前に Zoom を設定させていただく機会を
設けます。

10月29日（木）18：00～19：00 本所までお越しください。

（パソコン・タブレットをご持参の上、お越し下さい。）

②セミナー会場リンク先のご案内

11月4日（水）セミナー前日、セミナー会場のリンク先を、ご記入いただき
ましたメールアドレスにお送りいたしますので、必ずご確認ください。

ご不明な点がございましたら、丹波市商工会

☎82-3476 足立香奈江までご連絡下さい。



主催：丹波市商工会 商業部会