

# 新たな売上を

小規模事業者の為の  
経営革新セミナー

## 生み出す手法をマスターする！

— 本気に売るべき価値を明確にして伝えていく —

日 時 (1日目) 10月10日(木) 19時~21時  
(2日目) 10月15日(火) 19時~21時

人口が減り、またお客さんの高年齢化が進む中で、今のままの営業を続けていけば、自然と売上・利益は減少する可能性が高いです。

他社の取り組み事例も参考にしながら、お金をかけず今のサービスや商品に一工夫加えたり、新たなアイデアで売上・顧客を獲得する方法を一緒に探ってみませんか。

### 主な内容

(1日目)

- ☆現在、自社がお客様に提供出来ている価値は何か？
- ☆お客様が当社に求めている「本当の価値」とは何か？
- ☆繁盛店にあって、当社に無いものとは何か？

作ったモノを売るのではなく、売れるモノを作る  
「お客様の立場で考える」手法を身に付けます。

(2日目)

- ☆1日目で見つけた「本当の価値」を具体的にどのように売っていくのか？ ※誰に/何を/どのようにを明確に！
- ☆IDEAを元にお客様と的確なコミュニケーションを図る
- ☆自社のブランドを継続的に作る具体的な活動とは？  
販売に必要な考え方を理解し、どのような商品にでも対応できるようにする力を身に付けます。

定員 20名 参加費 無料

会場 丹波市商工会本所 丹波市氷上町成松 140-7

希望される事業所には、事業計画書策定までしっかりサポートいたします。

ご参加頂ける方は、以下申込書に必要事項ご記入の上、FAXでお申し込み下さい。

経営革新セミナー 受講申込書 丹波市商工会 行 FAX 82-7602

申し込み締め切り (10月5日)

事業所名	連絡先	TEL	-
		FAX	-
受講者名	受講者名		

主催・お問合せ 丹波市商工会 第一経営支援課(担当:四方)

TEL 0795-82-3476

FAX 0795-82-7602

講 師
 <p>合同会社照参会 札立幸一 氏</p> <p>大学を卒業後、大手住宅メーカーの設計士として住宅設計を行う。その後、エンターテインメント業界を中心にマーケティングに従事し、レジャー・サービス産業、ホテル業、販売小売、飲食業、製造業の経営戦略実務に携わる。現在は中小企業の経営コンサルティングに合わせ、大手テーマパークのマーケティング本部に従事。顧客関係強化、ブランディング構築、コミュニケーション戦略等の実務を得意とする。経営者の皆様の問題・課題に寄り添いながら確実な目的達成を支援している。</p>