

ヒット商品を生み出すための企画力

企画力はどんな職種や部署にいても必要不可欠な要素です。

近年、時代の変化と共に情報はいつでもどこからでも入手することができ、目まぐるしく消費者ニーズは変化しています。新型コロナウイルスに関して同様であり、人々の生活様式やスタイルが大きく変化し、消費者の行動が一変しています。この時代ニーズを汲み解決するには、これまでにない価値を生み出し、人を魅了する商品作りや発想、既成概念に縛られない新しい価値創造が必要となっています。

「何を作るかの前に、誰をどうしたいのか？」を追求することで、作り手目線のモノづくりやコンテンツ開発から発想を転換できる企画ノウハウや課題解決の手法をお伝えしていきます。

講師： 株式会社キカクラブ

代表取締役社長 児島 永作 氏

1999年大手通販販売フェリシモに入社。生活雑貨の企画に携わり多くのヒット商品を開発。東日本大震災後は東北での商品開発や復興支援プロジェクトの運営を担い、200社以上の企画開発をサポート。2021年3月に仙台市にて株式会社キカクラブを設立し、幅広く活躍中。



日時

令和4年2月24日(木) 19:00~21:00

定員

30名(先着順)

場所

氷上住民センター
(丹波市氷上町成松1)

※会場お間違えのないようにお越し下さい。

【問合せ先】

丹波市商工会 日下

丹波市氷上町成松 140-7

TEL0795-82-3476 FAX0795-82-7601

参加申込書

FAX (0795-82-7601)

【申込期日：令和4年2月17日】

事業所名	連絡先 (TEL)	
参加者氏名		Mail :
参加者氏名		Mail :

※感染状況によりオンラインでの実施も想定されることからメールアドレスの記載もお願いします。オンラインに変更になった場合は事前にご連絡をさせていただきます。